

En 2010
la huella de carbono
de Google fue de
1,46 millones
de
toneladas.

Se necesitarían
143.000
búsquedas en Google
para generar una
tonelada
de CO2.

El 53.2%
de la energía que usa
Facebook proviene de
fuentes no renovables
como el carbón.

Una búsqueda en
Google genera
7 grs.
de CO2.

El consumo de energía
de internet equivale al
2%
del consumo de energía
total en el planeta

Huella de carbono de internet

Gira la hoja

Calcula la huella de
carbono de tu sitio web
Servicios como

co2stats.com

hacen este cálculo y emiten
un certificado verde que avala
los sitios amigables con
el medio ambiente.

**Súbete
a la nube**
Energéticamente, una empresa
que usa servicios de correo en
la nube es 80 veces más
eficiente que las que usan
servidores que las que usan

**No envíes
mensajes Spam.
Un correo de
spam produce
0.3 grs de
CO2**

Al año se envían
65 trillones
de correos spam lo que equivaldría
a la emisión de gases de
1,6 millones
de automóviles
dándole la vuelta al planeta

Participa en la
campaña de muestras
redes sociales
el colombiano,
te ayudará a reducir tu
huella de carbono.

