

SMART CITIES & COMMUNITIES

25_26 noviembre 2014
Auditorio Mar de Vigo



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE
INGENIEROS INDUSTRIALES
DE GALICIA

CONCELLO
DE VIGO



ÍNDICE

Presentación	2
Datos generales	2
¿Qué son?.....	2
¿Por qué participar?.....	2
¿Qué temas trataremos?	3
Público objetivo.....	4
Difusión del evento.....	4
 Posibilidades de patrocinio y colaboración.....	5
Modalidades	5
 Lugar de celebración de las jornadas.....	7
Auditorio	7
 Comité Organizador	8
Organizadores	8
Promotores	8

Presentación

Datos generales

- Fechas: 25 y 26 de noviembre.
- Lugar de celebración: Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo.
- Sectores: Energía, Medio Ambiente y Movilidad.

¿Qué son?

Las jornadas SMART CITIES & COMMUNITIES constituyen la tercera edición de las Jornadas Técnicas Gallegas, organizadas por Concello de Vigo, FAIMEVI y el ICOIIG.

Las dos ediciones previas, celebradas en 2012 y 2013, tuvieron como temática: iluminación (2012) y energías renovables (2013).

En estas terceras jornadas se darán cita expertos de reconocido prestigio, profesionales y empresas líderes a nivel estatal en el ámbito de las Smart Cities. Serán un referente para adquirir conocimientos técnicos, conocer experiencias prácticas y los avances en este campo.

Los principales objetivos serán:

- Proporcionar un espacio de difusión, puesta en común y debate entre académicos, profesionales y empresas para analizar la situación y el futuro de las ciudades inteligentes en los ámbitos más destacados.
- Difundir los conceptos de ciudad inteligente y todo lo que se crea y mueve a su alrededor, fomentando el conocimiento e interés por las nuevas tecnologías que eso conlleva.
- Divulgar temas de actualidad sobre ciudades inteligentes realizadas por y para profesionales del sector
- Dar a conocer experiencias y proyectos, y profundizar en el papel de ciudad inteligente en el futuro próximo.

¿Por qué participar?

Las SMART CITIES & COMMUNITIES son una herramienta de networking y negocio muy potente: además de presentar su entidad durante las ponencias, se dispondrá de una zona de exposición y stand abierta al público en general, para promocionar los productos y servicios, entregar documentación comercial e informar con detalle, y sobre todo, poder establecer relaciones comerciales y profesionales.

¿Qué temas trataremos?

Las jornadas están estructuradas en dos bloques temáticos: la sociedad y la transformación urbana, y la gestión inteligente de los recursos.

El Comité Organizador (Concello de Vigo, Fundación Faimevi, ICOIIG junto con las Entidades Promotoras) se ocupará de seleccionar los ponentes y entidades que participarán en las distintas conferencias y ponencias.

El programa pendiente de aprobación es el siguiente:

Día 25 noviembre

- 10:00h Recepción y acreditación
- 10:30h Apertura
- 11:00h Conferencia: TIC e innovación
- 11:40h *Pausa café*

Bloque I. La sociedad y la transformación urbana.

- 12:00h Sesión 1. Sociedad, economía y gobierno
(una conferencia y cuatro ponencias de 20 minutos de distintas entidades)
- 13:50h Coloquio
Comida (coctel de pie en propio recinto de las jornadas)
- 15:30h Sesión 2. Planificación urbana y edificación
(una conferencia y cinco ponencias de 20 minutos de distintas entidades)
- 17:40h Coloquio

Día 26 noviembre

Bloque II. La gestión inteligente de los recursos.

- 9:00h Sesión 3. Ambiente: agua y residuos
(una conferencia y cinco ponencias de 20 minutos de distintas entidades)
- 11:10h Coloquio
- 11:30h *Pausa café*
- 12:00h Sesión 4. Ambiente: energía
(una conferencia y cuatro ponencias de 20 minutos de distintas entidades)
- 13:50h Coloquio
Comida (coctel de pie en propio recinto de las jornadas)
- 15:30h Sesión 5. Movilidad
(una conferencia y cinco ponencias de 20 minutos de distintas entidades)
- 17:40 Coloquio
- 18:00 Acto de clausura

Público objetivo

- Administraciones públicas: decisores políticos y técnicos municipales, así como empresas que presten servicios públicos.
- Organizaciones y profesionales: ingenieras, estudios de arquitectura y urbanismo, constructoras y promotoras, instaladoras, consultorías, empresas tecnológicas, empresas de movilidad, de eficiencia energética y otros profesionales interesados en este sector en auge.

Difusión del evento

Este evento se difundirá a nivel autonómico y nacional entre los siguientes colectivos: Colegios Profesionales, Centros Tecnológicos, Universidades, Asociaciones del sector, Administraciones públicas, Revistas de difusión Técnica, Almacenes y distribuidores, Empresas del sector,...

Empleándose los siguientes medios de difusión:

- Medios de comunicación locales.
- Revistas especializadas.
- Mupis en la ciudad.
- Vía mailing a empresas y profesionales del sector.
- Vía digital a través de la web y redes sociales creadas para el evento.
- A través de las páginas web y redes sociales de las entidades colaboradoras y organizadoras (Concello de Vigo, Fundación Faimevi, ICOIIG).
- Presentaciones del evento en cursos y jornadas del ICOIIG.

Posibilidades de patrocinio y colaboración

Modalidades

- Entidades promotoras
- Patrocinadores: Tipo I, Tipo II, Tipo III
- Colaboradores

Promotor

Formará parte del **Comité Organizador** junto con las entidades organizadoras. Participando activamente en el diseño y supervisión de las jornadas (aprobación ponencias, programación jornadas, etc).

Además tendrá las siguientes contraprestaciones:

- Contará con una **conferencia** en las Jornadas de **30 minutos** de contenido técnico, pero podrá disponer de un máximo de 5 minutos para presentar su organización (contenido comercial).
- Dispondrá de un **stand grande (12m2)** en el hall del Auditorio, con toma de corriente e internet. A utilizar como expositor y para reuniones networking.
- Aparición de su **imagen corporativa, en destacado**, como promotor en todas las **comunicaciones y publicidad del evento** (anuncio del programa, web oficial, anuncios en prensa, mupis, revistas del sector, e-mailing, material divulgativo, etc.). Los logotipos aparecerán ordenados alfabéticamente y ocuparán un área similar.
- Link directo/Banner a la web de su empresa desde la **web oficial** creada al efecto.
- **Invitación para cinco personas** de su empresa para la asistencia a las jornadas, lunch networking y coffebreak.

La aportación económica del Promotor es de **6.000 €** (IVA no incluido)

Patrocinador

Se establecen tres modalidades de patrocinio:

Patrocinador tipo I

Tiene las siguientes contraprestaciones:

- **Ponencia** en las Jornadas de una duración de **20 minutos**. La ponencia será de contenido técnico pero podrá contar con un máximo de 5 minutos para presentar su organización (contenido comercial). La ponencia tendrá que ser previamente aprobada por el Comité Organizador.
- **Stand pequeño (6m2)** en el hall del Auditorio, con toma de corriente e internet. A utilizar como expositor y para reuniones networking.
- Aparición de la **imagen corporativa** como Patrocinador en todas las **comunicaciones y publicidad del evento** (anuncio del programa, web oficial, anuncios en prensa, mupis,

revistas del sector, e-mailing, material divulgativo, etc.). Los logotipos aparecerán ordenados alfabéticamente y ocuparán un área similar.

- **Invitación** para **dos personas** de su empresa a la asistencia libre a las jornadas, lunch networking y coffebreak.

La aportación económica del patrocinador tipo I es de **1.000 €** (IVA no incluido).

Patrocinador tipo II

Tiene las siguientes contraprestaciones:

- **Stand pequeño (6m2)** en el hall del Auditorio, con toma de corriente e internet. A utilizar como expositor y para reuniones networking.
- Aparición de la **imagen corporativa** como Patrocinador en todas las **comunicaciones y publicidad** del evento (anuncio del programa, web oficial, anuncios en prensa, mupis, revistas del sector, e-mailing, material divulgativo, etc.). Los logotipos aparecerán ordenados alfabéticamente y ocuparán un área similar.
- **Invitación** para **dos personas** de su empresa a la asistencia libre a las jornadas, lunch networking y coffebreak.

La aportación económica del patrocinador tipo II es de **600 €** (IVA no incluido).

Patrocinador tipo III

Tiene las siguientes contraprestaciones:

- Aparición de la **imagen corporativa** como Patrocinador en todas las **comunicaciones y publicidad** del evento (anuncio del programa, web oficial, anuncios en prensa, mupis, revistas del sector, e-mailing, material divulgativo, etc.). Los logotipos aparecerán ordenados alfabéticamente y ocuparán un área similar.
- **Invitación** para **dos personas** de su empresa a la asistencia libre a las jornadas, lunch networking y coffebreak.

La aportación económica del patrocinador tipo III es de **300 €** (IVA no incluido).

Colaborador

Aquellas entidades que deseen colaborar en la **divulgación** de las jornadas tendrán como contraprestación:

- Aparición de la **imagen corporativa** como Colaborador en la web oficial y aparición de su **nombre** en el resto de las **comunicaciones y publicidad** del evento (anuncio del programa,, anuncios en prensa, mupis, revistas del sector, e-mailing, material divulgativo, etc.). Los logos y nombres aparecerán ordenados alfabéticamente.

La organización está abierta a otros patrocinios del evento, que se estudiarán mediante propuesta de la entidad interesada.

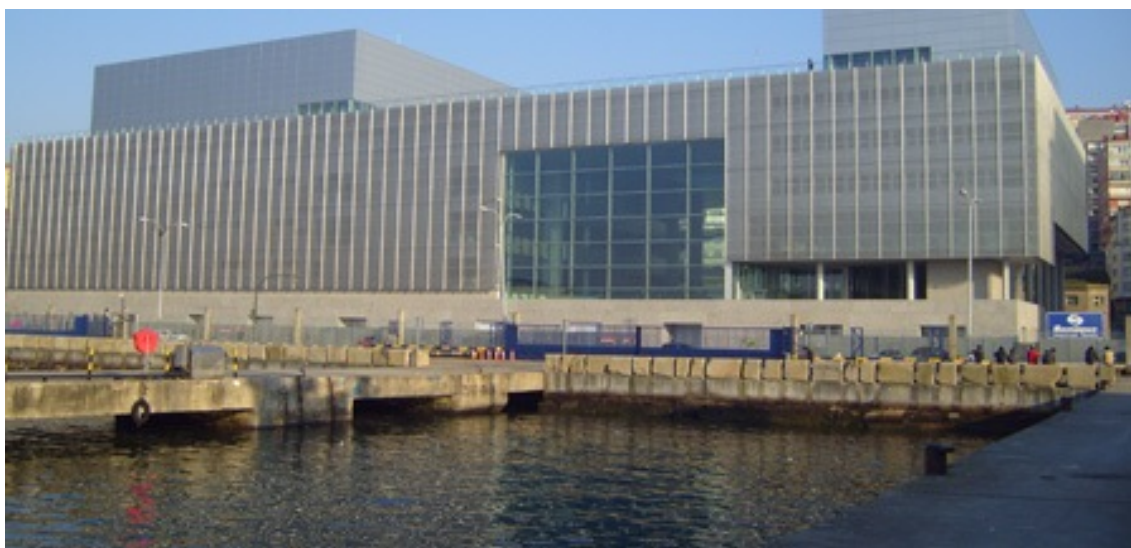
Lugar de celebración de las jornadas

Auditorio

El conjunto del Palacio de Congresos y Auditorio, de nueva construcción, ha sido diseñado por el arquitecto César Portela. Se levanta en un lugar privilegiado entre la fachada pesquera del puerto de Vigo y los astilleros, con unas espectaculares vistas de la ría y su entorno.

A 5 minutos caminando del centro de la ciudad y lindando con el casco histórico, el edificio es una espectacular construcción con más de 23.000 m² dedicados a Palacio de Congresos: Auditorio con capacidad para 1.421 personas en butacas, Salas de Exposiciones, Salas de Conferencias, cafetería y 330 plazas de estacionamiento.

Más información <http://www.palaciocongresosvigo.com>



La exposición comercial en el hall del Auditorio, estará abierta al público en general.

Los stands incluyen estructura modular de 3x2 m, con perfilaría blanca y panelado laminado blanco a 2,5m de altura, con frontis con rotulación en vinilo de corte; iluminación y cuadro eléctrico; red wifi de alta velocidad; y moqueta ferial ignífuga con protector.

Se dispondrá además del siguiente mobiliario: mesa redonda blanca de 70 cm de diámetro con dos sillas Phantom y/o mostrador modular.

Comité Organizador

COMITE ORGANIZADOR

Estará formado por la Entidades Promotoras y las siguiente entidades organizadoras:

Organizadores



CONCELLO DE VIGO
Emilio Iglesias Álvarez
Álvaro Crespo Casal



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE
INGENIEROS INDUSTRIALES
DE GALICIA

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE GALICIA
Roberto Carlos González Fernández
Fernando Blanco Silva
Oriol Sarmiento Díez



FUNDACIÓN FAIMEVI
Bernardo Parajó Calvo

Promotores



Universidade de Vigo

CONTACTO:

La Fundación Faimevi se ocupará de la secretaría técnica de las jornadas,

Tel.: 986 443 476

Mail: smartcities@xtvigo.eu (Maica Lago)

Web: www.xtvigo.eu

